



Purmerland, 17 februari 2016.

We hebben als stichting SDB goed nieuws te melden:

Financiën:

We zijn financieel erg gezond en op dit moment is het niet noodzakelijk dat we u om een nieuwe donatie gaan vragen.

We kunnen dit doen vanwege het feit dat er de afgelopen maanden veel nieuwe donateurs zijn bijgekomen en omdat we zorgvuldig met uw geld omgaan.

Oproep.

Wij vragen u mee te werken aan een langer durend media offensief!

Wat vragen wij van u?

Login in op Facebook en ga naar de pagina van de ABN-AMRO

(<https://www.facebook.com/abnamro/?fref=ts>)



U ziet dan bovenstaande pagina.

Vervolgens kunt u iets op deze pagina schrijven. (Binnen de door ons op bovenstaand plaatje aangegeven rode cirkel)

Schrijf daar iets over uw ongenoegen. Hou het netjes want het is fijn als uw commentaar ook reclame is voor onze stichting!

Wij vragen iedereen dit op een bepaalde werkdag te doen!

Zou U dit op iedere willen doen?

Wij vertrouwen erop dat u voor de komende weken voldoende stof heeft om een kort stukje op de Facebook pagina van de bank te plaatsen. Daarna zullen wij u gedurende een paar weken van suggesties voorzien. _

Wat van belang is:

Ga niet schelden, houdt het inhoudelijk juist, doe het zorgvuldig en met waardigheid. Zorgvuldigheid die de bank ook richting ons als klanten zou moeten uitstralen. Wij verlagen ons niet! We laten ons ongenoegen blijken, meer niet. Daar is Facebook ook voor. We houden het beschaafd.

Als elke donateur iedere week 1 bericht plaatst op de Facebook pagina, dan krijgt ABN een veelheid aan reacties te verwerken, die mogelijke nieuwe klanten ook weer zien. Bovendien kunnen we zo de pers halen, met deze 'nette' actievorm.

U bent zelf verantwoordelijk voor de inhoud, maar we kunnen het niet genoeg benadrukken: houdt het waardig en netjes! Ga geen personen beschuldigen! We kijken naar 'het instituut' ABN Amro.

We willen u bedanken voor alle suggesties die ons zijn gedaan.

Voorlopig doen we het met deze actie, de overige suggesties worden niet vergeten, maar mogelijk later gebruikt.

Communicatie:

We blijven actief werven en met de antireclame die ABN voor zichzelf maakt, lukt het ons prima om maximaal te profiteren. We hebben uiteraard als één der scenario's ingeschat dat ABN op het laatste moment in beroep ging. Het zij zo, dat verandert niets in onze opstelling, wel in onze vastberadenheid. We zijn nog meer gericht op verder succes nu. Suggesties om met professionele voorlichters te gaan werken, leggen we naast ons neer.

We focussen op inhoud, uw loyaliteit en steun, zorgvuldig bestuur, zuinig omgaan met geld en goede professionele advocaten. Professionele voorlichting kost geld en voorlichters moet je aansturen als bestuur.

Extra tijd en geld dat we niet hebben en er ook niet voor over hebben. De zaak wordt bij de rechter beslist, niet in de krant of op TV. (al helpt het wel) ABN gaat echt in beroep nu, zoveel is duidelijk. Even een korte uitleg, de laatste nieuwsbrief, als column 'nogal cynisch' geschreven door de voorzitter, was bedoeld voor 3 doelgroepen:

- Om u als participant te laten weten dat we net als u boos zijn, maar strijdbaar blijven
- Om gebruik te maken van verontwaardiging van mensen om te gaan participeren in onze terechte zaak. Dat gebeurt nu nog steeds! Er komen nog dagelijks aanmeldingen binnen.
- Om de ABN Amro Bank te laten weten dat we gewoon doorgaan en nu nog gemotiveerder.

Vandaar dat de laatste nieuwsbrief ('column') ook onverkort op de website staat. Deze nieuwsbrief komt niet op de website en bereikt alleen u als participant en met een duidelijke reden:

Samenwerken met stichting Euribar.

We zijn aan het bekijken hoe we nog efficiënter kunnen gaan samenwerken met de stichting Euribar, zodat we nog zorgvuldiger met uw donaties omgaan. We blijven gewoon samen optrekken.

Wij zien het beroep met vertrouwen tegemoet. Besef wel, dat het gerechtshof Amsterdam op dit moment overbelast schijnt te zijn. Dus uw en ons geduld zal op de proef worden gesteld.

Het bestuur heeft een strategie uitgezet, samen onze advocaten en met de stichting Euribar. Wij zijn er helemaal weer klaar voor! Onze organisatie staat als een huis.

Dank voor uw steun! **Wij hopen dat u mee gaat doen met onze actie op de Facebook pagina van de bank!**

Namens het bestuur en de Raad van Toezicht van de Stichting SDB,
Lex Makkinje

Voorzitter.